

Checklist de stakeholders

- Cliente, consumidor (que pode possuir [várias faces](#) - citar os títulos reais se for o caso)
 - Cargo específico da organização que vai lidar com ou estar interessado na oferta, envolvido em algum processo de negócio do cliente (diretor, gerente, técnico, etc...)
 - Cliente / consumidor
 - Clientes em potencial (prospecção)
 - Comprador (operacional)
 - Tomador de decisão de compra
 - Usuário final (se for o caso)

- Internos
 - Acionistas e/ou investidores
 - Colaboradores / Funcionários
 - Diretoria
 - Empresa
 - Gestores / líderes
 - Manufatura
 - Membros do conselho
 - Patrocinador (sponsor)
 - Proprietário
 - Provedor

- Parceiros e fornecedores da cadeia de valor ou do ecossistema (citar os títulos reais se for o caso e desdobrar em mais de um, se for relevante)
 - Agências de propaganda e publicidade
 - Assessoria financeira
 - Assessoria jurídica
 - Bancos
 - Catadores e cooperativas de catadores
 - Colaboradores individuais (sem vínculo empregatício)
 - Concessionárias
 - Consultorias de gestão
 - Consultorias técnicas
 - Credores
 - Desenvolvedor de software, apps
 - Designer
 - Distribuidores
 - Ecossistemas - discretizar os mais relevantes (hubs de inovação, consultorias, parques tecnológicos, aceleradoras, incubadoras etc.)
 - Empresas de entretenimento

- Escritório de design
 - Financeiros
 - Fornecedores em geral
 - Fornecedores de matéria prima, de componentes, de insumos etc.
 - Fornecedor de solução complementar (a jusante - leia mais em "[Atores complementares](#)")
 - Logística reversa
 - Motoristas individuais (de aplicativos) e suas associações
 - MRO 1 (manutenção, reparo e revisão geral)
 - MRO 2 (manutenção, reparo e operação)
 - Parceiros da cadeia de valor
 - Parceiros da economia circular (veja [checklist de estratégias da economia circular](#))
 - Parceiros de co-desenvolvimento / desenvolvimento
 - Parceiros de tecnologia e conhecimento (detentor de patentes, fornecedor de tecnologia, universidades etc.)
 - Parceiros estratégicos ou de risco
 - Prestador de serviço
 - Provedor de soluções complementares sem vínculo contratual (no ecossistema - leia mais em "[Atores complementares](#)")
 - Provedor do serviço ao cliente - discretizar os mais relevantes (parceiro de algum processo de negócio, tais como: consultoria, vendas, entrega, logística, transporte, instalação, assistência técnica, call center, manutenção, treinamento,)
 - Recuperador de valor (reciclagem, redistribuição, revenda, recuperação, remanufatura, recondicionamento - ver os [Rs da sustentabilidade](#))
 - Revendedores
 - Seguradoras
 - Serviço pós venda
 - Startups - discretizar as mais relevantes
 - Transportadoras
 - Transportadores individuais (de aplicativos) e suas associações
 - Varejistas
 - Vendedores individuais (sem vínculo empregatício)
- Ambiente no negócio (citar os títulos reais se for o caso e desdobrar em mais de um, se for relevante)
- Agências / órgãos reguladores e certificadores (responsáveis por cumprir legislação)
 - Ambientalistas
 - Analistas de mercado
 - Associações de certificação profissional ou de práticas de gestão
 - Associações de classe (do cliente, do seu setor, associações da sociedade interessadas e/ou impactadas pelo negócio etc.)
 - Aterros sanitários

- Centros de pesquisa
- Competidores
- Comunidade local, regional, nacional, internacional
- Cooperativas
- Empresas financeiras (que viabilizam o negócio para o cliente - ver instituições de fomento da inovação)
- Formadores de opinião
- Futuras gerações
- Governo executivo
- Governo legislativo
- Grupo de lobistas
- Influenciadores digitais
- Instituições de fomento da inovação - discretizar as mais relevantes (agências de fomento, business angels, crowdfunding, venture capital / funds, private equity, corporate venture capital, startup studio, venture building, venture debt, venture lending etc. - ver "[Modalidades de fomento da inovação & empreendedorismo](#)")
- Instituições jurídicas
- Jornalistas
- Mídia
- Organizações não governamentais (ONGs)
- Órgãos fiscais
- Pesquisadores
- Professores
- Redes sociais
- Sindicatos
- Sociedade em geral
- Universidades, escolas e outras instituições de educação, ensino e aprendizagem

Observações: Os stakeholders estão organizados em categorias. Cuidado para não definir stakeholders genéricos demais, para os quais não se consegue definir um perfil e levantar problemas (dores) e necessidades. Alguns stakeholders deste checklist podem ser redundantes. Adapte para o seu caso específico. Os títulos reais dos stakeholders podem ser mais amplos (ex. gerente de manutenção) ou o nome de uma pessoa específica relacionada com o seu negócio.

Consultar a seção "[Gestão de Stakeholders](#)" ou as diversas ferramentas para mapear stakeholders (para encontrar essas ferramentas, filtre usando a tag "stakeholders" na [busca de abordagens e práticas](#)).