

# Checklist de componentes para estruturação da inovação

Material de apoio do tópico “checklist dos componentes da estruturação” da seção “[como estruturar a gestão da inovação?](#)” do capítulo “[gestão da inovação](#)” da flexM4I.

## Empresa

- propósito e estratégia:
  - propósito;
  - estratégia;
  - missão;
  - visão;
  - políticas;
  - objetivos da inovação e metas;
  - modelos de governança
- indicadores de desempenho (de inovação):
  - KPIs;
  - indicadores de processo;
  - balanced score card;
  - OKRs;
  - indicadores de ESG;
  - indicadores associados a benefícios e bônus
- proposição de valor (relacionada a uma inovação específica):
  - produtos e serviços atuais;
  - experiências;
  - limitações atuais;
  - benefícios mapeados;
  - roadmap de novos lançamentos
- processos:
  - arquitetura de processos (orientada pelas categorias da [lógica da inovação](#));
  - especificação e detalhamento dos processos operacionais e de referência para projetos, iniciativas, ações;
  - definição de atividade,
  - artefatos ou informações;
  - abordagens,
  - metodologias, métodos e ferramentas adotadas;
  - desenhos ou documentação dos processo;
  - experiências documentadas (lições aprendidas)
- organização:

- cultura organizacional;
- estrutura organizacional,
- áreas, unidades organizacionais,
- funções e trabalho em time;
- responsabilidades, papéis e cargos;
- ambiente de trabalho, relações informais;
- valores, hábitos aceitos;
- normas e práticas de gestão;
- abordagens, metodologias e princípios adotados;
- papel e características da liderança
- pessoas:
  - competências / repertório (conhecimentos, qualificação, habilidades e atitudes);
  - valores e crenças;
  - mentalidade;
  - diversidade;
  - participação em comunidades de prática
- recursos e tecnologia:
  - arquiteturas de recursos e tecnologia;
  - gaps mapeados;
  - relacionados com os diferentes processos, canais, produção;
  - incorporados nas ofertas;
  - abordagens tecnológicas adotadas
- jurídico:
  - proteção intelectual;
  - contratos com parceiros e colaboradores;
  - legislações que orientam a inovação (tanto as de regulamentação como as de incentivos à inovação);
  - avaliação de risco dos modelos de negócio adotados;
  - contratos ágeis de contratação e trabalho com startups;
  - padrões ágeis de NDAs (non-disclosure agreement - acordo de confidencialidade);
  - SLAs (service level agreement) padronizados
- finanças:
  - métodos de avaliação financeira diferenciados segundo o tipo de inovação;
  - modelos de montagem de business case;
  - modelos de receitas;
  - fontes de financiamento mapeadas (superposição com ecossistema);
  - modelos de propostas definidos

#### Ecossistema e mercado

- mercado:
  - segmentação;

- características do mercado;
- concorrentes e
- benchmarking
- roadmap de tendências
- foresight
- clientes (relacionados a uma inovação específica):
  - clientes de co-criação;
  - clientes chave;
  - características dos clientes;
  - faces dos clientes;
  - dores, problemas, oportunidades, necessidades etc.;
  - monitoramento dos clientes
- sistemas de inovação:
  - incubadoras;
  - aceleradoras;
  - universidades;
  - centros de inovação;
  - hubs de inovação;
  - agências de fomento;
  - consultorias;
  - investidores (superposição com fontes de financiamento)
- parceiros e startup:
  - categorização e mapeamento de parceiros;
  - parceiros estratégicos, de risco, de co-desenvolvimento;
  - parceiros da cadeia de suprimentos / de valor;
  - parceiros de marketing;
  - mecanismos (processos) de busca de parceiros;
  - startups (superposição com sistemas de inovação)

#### Gestão contextual da inovação

- fatores contextuais:
  - identificação;
  - atributos
- tipologias de inovação
  - tipos;
  - matriz morfológica;
  - atributos
- regras de associação entre práticas e fatores contextuais & tipos de inovação
  - regras de adaptação